

ABSTRACT

“The Effect Of Health Promotion Through Animation Video Media On Knowledge And Attitude About Healthy Snacks On Students Of Grade III SDN 87 Jambi City”

Ayuni Pradila¹, Winda Triana Supervisor 1², Alpari Nopindra Supervisor 2³

Childhood is a crucial stage for developing consumption behavior, including snacking habits. Unhealthy snacks widely consumed by school children can have negative impacts on their health. This study aims to determine the effect of health promotion through animated video media on improving knowledge and attitudes toward healthy snacks among third-grade students at SDN 87 Jambi City.

This research employed a pre-experimental design with a one-group pre-test and post-test approach. The sample consisted of 36 third-grade students selected purposively. Instruments used included a knowledge questionnaire and an attitude checklist. The results showed an increase in the average knowledge score from 6.22 to 8.44 and the attitude score from 35.17 to 44.36 after the intervention. Wilcoxon test results indicated a significant effect of animated video media on improving students' knowledge and attitudes ($p < 0.05$). Thus, animated video media is effective as a health promotion tool to raise children's awareness of choosing healthy snacks.

There is a difference in the increase in knowledge and attitude scores towards healthy snacks in grade III students who are given health promotion education with animated video media with a p value < 0.05 . So, health promotion media with animated video media has an effect on grade III students of SDN 87 Jambi City.

Keywords: Health Promotion Animated video, knowledge, attitude, healthy snacks.

ABSTRAK

“Pengaruh Promosi Kesehatan Melalui Media Video Animasi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Tentang Jajanan Sehat Pada Siswa/I Kelas III SDN 87 Kota Jambi”

Ayuni Pradila¹, Winda Triana Pembimbing 1², Alpari Nopindra Pembimbing 2³

Masa kanak-kanak merupakan fase penting dalam pembentukan perilaku konsumsi, termasuk kebiasaan jajan. Jajanan tidak sehat yang banyak dikonsumsi anak sekolah dapat berdampak negatif terhadap kesehatan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan melalui media video animasi terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap siswa/i kelas III SDN 87 Kota Jambi tentang jajanan sehat.

Penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan desain *pre-eksperimental* dengan pendekatan *one group pre-test and post-test*. Sampel terdiri dari 36 siswa kelas III yang dipilih secara *purposive*. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner pengetahuan dan ceklis sikap. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat peningkatan skor rata-rata pengetahuan dari 6,22 menjadi 8,44 dan sikap dari 35,17 menjadi 44,36 setelah intervensi. *Uji Wilcoxon* menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari penggunaan media video animasi terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap siswa ($p < 0,05$). Dengan demikian, media video animasi efektif sebagai sarana promosi kesehatan untuk meningkatkan kesadaran anak tentang pentingnya memilih jajanan sehat.

Ada perbedaan peningkatan skor pengetahuan dan sikap terhadap jajanan sehat pada siswa/i kelas III yang diberikan edukasi promosi kesehatan dengan media video animasi dengan p value < 0.05 . Jadi, media promosi kesehatan dengan media video animasi berpengaruh pada siswa/i kelas III SDN 87 Kota Jambi.

Kata kunci: Promosi Kesehatan Video animasi, pengetahuan, sikap, jajanan sehat.

